

Die Expo auf den Punkt gebracht

1. Expo Milano 2015 ist die erste Weltausstellung in Italien seit 1906, die letzte in Europa für die nächsten 15 Jahre.
2. Es wird ein neues Gelände mit 1.000.000 m² erbaut.
3. 147 teilnehmende Nationen, mit politischen und wirtschaftlichen Delegationen aus aller Welt.
4. Über 20 Millionen erwartete Besucher.
5. Mailand wird 6 Monate lang zum Zentrum der Welt, eine Stadt blüht auf!
6. Südtirol präsentiert sich auf der Hauptachse der Expo; 90% der Besucher sehen uns!
7. 12.000 Medienvertreter aus den Nationen der Welt.
8. Südtirol zeigt in Mailand „die Spitze des Eisbergs“. Wir wollen in Mailand für die Welt die „Marke Südtirol“ überraschend und erfrischend präsentieren und die Expo für nachhaltige Qualitätskontakte nutzen.
9. Dadurch wird die Südtiroler Präsentation auf der Expo eine einzigartige Vitrine für Unternehmen aus Südtirol.
10. Für Unternehmen aus Südtirol besteht die Möglichkeit einer institutionellen Partnerschaft oder als Themenwochen-Partner bzw. Tages-Partner aktiv an der Weltausstellung teilzunehmen.
11. Werden Sie mit uns Gastgeber für alte und neue, bestehende und potentielle Geschäftsfreunde aus aller Welt.



Der Institutionelle Partner geht eine Partnerschaft mit dem Team Expo 2015 der EOS ein. Er wird dadurch nicht nur Teil des prestigevollen Projektes und damit offizieller Supporter dieser für das Land so wichtigen Initiative, sondern wird dadurch indirekt auch zum Partner der Weltausstellung in Mailand. Der Institutionelle Partner wird in einem Atemzug mit Südtirols Teilnahme an der Expo genannt und erwähnt, er ist von Anfang an „mit an Bord“; wir unterstützen uns gegenseitig:

In der Kommunikation:

- ✓ Kommunikationsmittel des Team Expo 2015 (Briefpapier, Webseite, Broschüren, E-Mail-Signatur) bringen den Hinweis auf die Partnerschaft mit dem Institutionellen Partner (Logo, Claim u.dgl.).
- ✓ Eigene News-Meldung auf der Webseite der Südtiroler Expo-Teilnahme und Pressemitteilung nach Abschluss der Vereinbarung.
- ✓ Bei Pressekonferenzen, Empfängen oder sonstigen öffentlichen Anlässen vor, während und nach der Expo (bis zum 31.12.2015) wird der Institutionelle Partner Teil des Auftrittes (Positionierung der Marke, Gadgets, u.dgl.).
- ✓ Erwähnungen in den noch zu vereinbarenden (aber bereits angebahnten) Abkommen mit den Medienpartnern.
- ✓ Die Südtirol-Präsentation auf der Expo Milano 2015 wird die Institutionellen Partner mit einbeziehen (d.h. die Brands der Institutionellen Partner scheinen über den gesamten Zeitraum der sechs Monate auf dem Südtirol-Stand auf, in einer Form, die noch definitiv mit den Gewinnern des Ideenwettbewerbes zu definieren ist).
- ✓ Wichtige Ereignisse und offizielle politische Treffen, aber auch kulturelle und VIP-Events auf der Südtirol-Fläche werden fotografisch fest gehalten und kommuniziert, speziell über social media; Fotos werden in der Regel vor einer sog. „Sponsoren-Wand“ gemacht. Diese enthält die Brands des jeweiligen Themenwochen-Partners sowie aller Institutionellen Partner.

In der Konzeption von Parallel-Events und unterstützenden Maßnahmen:

- ✓ Wir sind überzeugt, dass die Weltausstellung 2015 in Mailand für den Institutionellen Partner dann ein nachhaltiger Erfolg wird, wenn er die Gelegenheit wahrnimmt, selber als „Player“ – die Teilnahme Südtirols nutzend – in Mailand aufzutreten. Er kann (bestehende und angestrebte) Partner, Freunde sowie Mitarbeiter auf die Expo einladen, hier als Gastgeber – zusammen mit unseren Mitarbeitern – auftreten, und dadurch Kommunikation in eigener Sache nach innen und nach außen betreiben. Konkret bedeutet dies, dass wir demnächst einen detaillierten Strategieplan entwickeln, in welchem wichtige Märkte festgelegt werden, die gemeinsam bearbeitet werden sollen.

- ✓ Wichtige Korrespondenten und Delegationen aus diesen Ländern sollen – über die jeweiligen Generalkommissare bzw. Pavillondirektoren – kontaktiert und betreut werden.
- ✓ Bereits bestehende Kontakte sollen eingeladen und „hofiert“ werden.
- ✓ Der IP nimmt eine Gastgeberfunktion als Expo-Host wahr. Hier soll auch gemeinsam angedacht werden, welches Rahmenprogramm wir in Mailand zusammen stellen können (Besichtigung Mailänder Dom, Besuch der Mailänder Scala, „Letztes Abendmahl“, Dinner bei Eataly oder in einem typischen Restaurant, Gelegenheit zum Shopping).
- ✓ Als Team Expo Südtirol können wir für einen reibungslosen und interessanten Ablauf auf dem Gelände sorgen (u.a. auch Easy Access zu den wichtigsten Pavillons).
- ✓ Über unsere Kontakte zu den Nationen-Pavillons Delegationen-Meetings anbahnen, d.h. ausfindig machen, wann sich – für die Geschäftsfelder des IP – interessante Delegationen einfinden, um mit ihnen in Kontakt zu treten und diese gegebenenfalls, wenn möglich, auch nach Südtirol einladen.