

Expo Milano 2015 nella sua essenza

1. Expo Milano 2015 è la prima esposizione mondiale in Italia dal 1906 ed è probabile che sarà l'ultima in Europa per i prossimi 15 anni.
2. L'area espositiva avrà una superficie di ca. 1.000.000 mq.
3. Parteciperanno 147 nazioni e delegazioni politiche ed economiche di tutto il Mondo.
4. Si aspettano oltre venti milioni di visitatori.
5. Milano, centro del Mondo per sei mesi. Una città che rinasce!
6. Lo spazio Alto Adige è situato sulla via principale dell'Expo: visibilità garantita!
7. 12.000 giornalisti provenienti da tutte le nazioni del mondo.
8. L'Alto Adige, all'Expo Milano 2015, mostra solo "la punta dell'iceberg". Presentiamo al Mondo il "marchio Alto Adige" in modo sorprendente e rinfrescante usufruendo dell'Expo per stabilire contatti di alta qualità e di lunga durata.
9. La nostra presenza all'Expo sarà una vetrina straordinaria e unica per le imprese dell'Alto Adige.
10. Le imprese altoatesine possono presentarsi all'Expo Milano in qualità di partner istituzionali, partner delle settimane a tema o partner giornalieri.
11. Expo Milano 2015 è l'opportunità per ospitare il Mondo, partner potenziali o già esistenti, vecchi amici e nuovi contatti: vale la pena esserci!



Il Partner Istituzionale instaura un rapporto stretto di collaborazione con il Team Expo 2015 dell'EOS. Aderendovi, esso non entra solo a far parte di un progetto prestigioso divenendo supporter ufficiale di questa iniziativa tanto importante per l'Alto Adige mettendoci a disposizione know-how e materiale, ma partecipa indirettamente anche come protagonista all'Esposizione Universale di Milano. Il nome del Partner Istituzionale sarà automaticamente associato alla nostra partecipazione all'Expo; sin dall'inizio salirà sul nostro “treno”, facendo parte integrante del nostro gruppo e beneficiando di un sostegno e aiuto reciproco:

Nel campo della comunicazione:

- ✓ Gli strumenti di comunicazione del Team Expo 2015 (carta intestata, pagina web, opuscoli, firma digitale) evidenzieranno la collaborazione in atto con il P.I. (logo, claim e simili).
- ✓ Sulla pagina web della partecipazione altoatesina all'Expo e nei comunicati stampa trasmessi dopo la stipulazione dell'accordo, ci sarà un espresso riferimento a questa collaborazione.
- ✓ In occasione delle conferenze stampa, dei ricevimenti e di tutti gli altri eventi pubblici organizzati durante e dopo l'Expo (fino al 31.12.2015) il P.I. farà parte della nostra presenza (posizionamento del marchio, gadget e simili).
- ✓ Citazioni in merito ci saranno negli accordi ancora da siglare ma già previsti nel campo dei media; (p.es. pagine settimanali dedicate nei quotidiani locali).
- ✓ La presentazione dell'Alto Adige all'Expo 2015 di Milano includerà anche il P.I. (il brand del P.I. figurerà per tutto il semestre di presenza dell'Alto Adige in forme che saranno definite in dettaglio con i vincitori del concorso di idee.
- ✓ Gli eventi di rilievo e gli incontri politici ufficiali, ma anche gli appuntamenti culturali e gli eventi VIP organizzati negli spazi dell'Alto Adige saranno fotografati, documentabili e pubblicizzati, soprattutto attraverso i social media. Tutte le immagini fotografiche a carattere ufficiale saranno scattate sullo sfondo di una “parete degli sponsor”.

Nell'ideazione di eventi paralleli e interventi di sostegno (ancora da definirsi nel dettaglio; considerare gli eventuali costi accessori):

- ✓ Siamo convinti che l'Esposizione Universale 2015 di Milano si tradurrà per Voi in un successo destinato a durare nel tempo, se si saprà cogliere l'opportunità di presentarsi a Milano nel ruolo di “player” facente leva sulla nostra partecipazione. Il P.I. potrà invitare sulla nostra “piazzetta” all'Expo eventuali collaboratori, clienti (già esistenti o potenziali), amici e partner ; potrà dunque proporsi come ospite , assieme alla nostra rappresentanza, promuovendo la comunicazione, interna ed esterna, a proprio vantaggio.
- ✓ A sostegno della sua presenza potremo creare eventi paralleli.
- ✓ Potrà garantire una visita fluida degli e negli spazi dell'Expo (fra l'altro con l'Easy Access, l'accesso facilitato ai padiglioni più importanti).
- ✓ Grazie ai nostri contatti con i diversi padiglioni internazionali potrà dare vita a incontri con le delegazioni, ovvero scoprire quando arriveranno delegazioni di interesse per il nostro P.I., entrare in contatto con queste ed eventualmente invitarle in Alto Adige.
- ✓ Approfitando della nostra presenza anticipata e continua a Milano e all'Expo, potrà usare i ns. contatti (per alberghi, ristoranti, attrattive e luoghi d'interesse, organizzatori di gite ed escursioni) proponendosi lui stesso come assistente e consulente.